

El museo de ciencias de Morelos abre sus puertas a la exposición temporal 'Luz y Materia en Movimiento'

Habrán experimentos demostrativos, pláticas sobre la importancia de los fenómenos físicos en el entorno social para niños y adultos



CORTESÍA

características y propiedades de la luz en piezas que permiten crear la percepción visual de movimiento, mediante patrones, que resulta muy divertido e interesante tanto para adultos como para niños. De esta manera, abundó, se busca

que en el Museo de Ciencias se dé una combinación de ciencia y arte, por lo que esta es la primera exposición temporal que estará abierta al público durante un mes. Por otro lado, informó que ya se liberaron recursos por 3 millones de pesos que se habían retrasado por cuestiones financieras, que están destinados a la construcción de

la sala que será permanente sobre el "Cambio Climático", proceso que tardará al menos 6 meses en lo que se concreta la licitación, más el tiempo que dure la construcción y la creación del montaje de la exposición.

Dijo que afortunadamente el museo se va recuperando tras el pasado brote de influenza y cada día tiene mayor número de actividades. Además, adelantó que la próxima semana se celebrará una reunión con 120 directivos de escuelas públicas con el apoyo de autoridades educativas para programar visitas escolares.

EXPO | Los morelenses podrán disfrutar de las exposiciones de "Levitación Magnética", "Fuente de Herón", "Los miembros en el Hipercurbo", y la "Placa Vibrante".

TLAULLI ROCIO PRECIADO

tiiaullipreciado@launion.com.mx

El Museo de Ciencias recibió finalmente recursos por 3 millones de pesos, lo que permitirá continuar el proyecto de construcción de la sala de Cambio Climático que estaba detenida por cuestiones presupuestales, así lo dio a conocer el director del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos Manuel Martínez Fernández, luego de la inauguración de la exposición temporal "Luz y materia en movimiento". Este jueves se llevó a cabo la inauguración de dicha exposición del director del Instituto de Ciencias Físicas de la Universidad Nacio-

nal Autónoma de México Luis Mochan Backal, en la que se exhibe una serie de cuadros que se animan de movimiento cuando el visitante camina frente a ellos. Estos han sido elaborados con una tecnología llamada "detección homodina de imágenes" basada en conceptos de óptica no lineal y que fue desarrollada en el citado instituto. También está conformada por una serie de equipos que permiten realizar experimentos demostrativos que ilustran conceptos físicos fundamentales, así como obras de arte que ilustran la geometría en cuatro dimensiones. Martínez Fernández comentó que con estas obras se muestra las ca-

LA NOBLE CAUSA DE LA PUBLICIDAD

Crear necesidades innecesarias, mantener adictos a los consumidores con un producto o servicio, jugar con la mente del público para meterse en ella sin permiso solicitado, convencer para que se realice la compra de una manera simuladamente benevolente, pero con reales matices de manipulación. Estas y más afirmaciones, giran alrededor de la mercadotecnia, confirmando un concepto no ético, carente de escrúpulos. Con mayor euforia se critica la publicidad, se dice que es subliminal, que genera una saturación visual en las ciudades con espectaculares, la televisión con anuncios faltos de moral, los correos electrónicos y hasta los celulares con spam molesto.

a su alrededor, sino también comerciales con un contenido infortunadamente verídico, de situaciones actuales desastrosas, como la guerra, el hambre, el maltrato infantil, la explotación sexual, enfermedades mortales y otros temas que llegan a penetrar hasta el punto más insensible de cada persona, provocándoles una emoción desbordante de empatía, pena, solidaridad, tristeza y demás sentimientos nobles de cada individuo.

Aún existiendo tantos comerciales de esta magnitud, el público repite sin cesar algunos de los anuncios más carentes de significado, adoptan frases de estos como parte de su léxico cotidiano, es tal su posicionamiento o repetición al aire, que los espectadores son capaces de recitar el guión completo de cada anuncio. ¿No es preferible que se adopten las causas sociales que promueven los comerciales significativos? No basta con que se solidaricen de palabra o pensamiento, se requiere la promoción de una actitud y una acción subsecuente.

En "La Noche de los Publívoros" se presentará la oportunidad de concientizarse